

Bachelor Digital Marketing & Communication - 100% online - Session 2021 - 2024

MARKOL 1 - Bulletin de notes - Année 3 / 2023 - 2024

Nolwenn MAGNAN

Genève, le 24 septembre 2024

MODULES	COEFF.	NOTES	ECTS
MANAGEMENT DE LA CREATION	3	5.00	14
MARKETING STRATEGIQUE	1	5.30	8
STAGE - 2ème stage en entreprise	1	5.50	15
UX RESEARCH & INNOVATION	1	5.00	8
Moyenne - Année 3		5.10	45
TRAVAIL DE BACHELOR			
Moyenne du Travail de Bachelor		5.80	15

RÉSULTAT FINAL

Moyenne année 1	20%	5.10	60
Moyenne année 2	20%	5.00	60
Moyenne année 3	20%	5.10	45
Moyenne du Travail de Bachelor	40%	5.80	15
Moyenne finale		5.40	
Mention		BIEN	
Crédits ECTS obtenus			180

DÉCISION DE LA DIRECTION

Nolwenn MAGNAN obtient le Bachelor en Digital Marketing & Communication - 100% online avec la mention BIEN.



Philippe GALLAND
Head of Digital & Innovation Programs



Monique LE MEUR
Directrice de la Scolarité et de la Vie étudiante

Échelle de notation: 6 à 1					
6 = excellent	4 = note de passage	1 = nul	nat = note en attente	abs = absence	equiv = équivalence